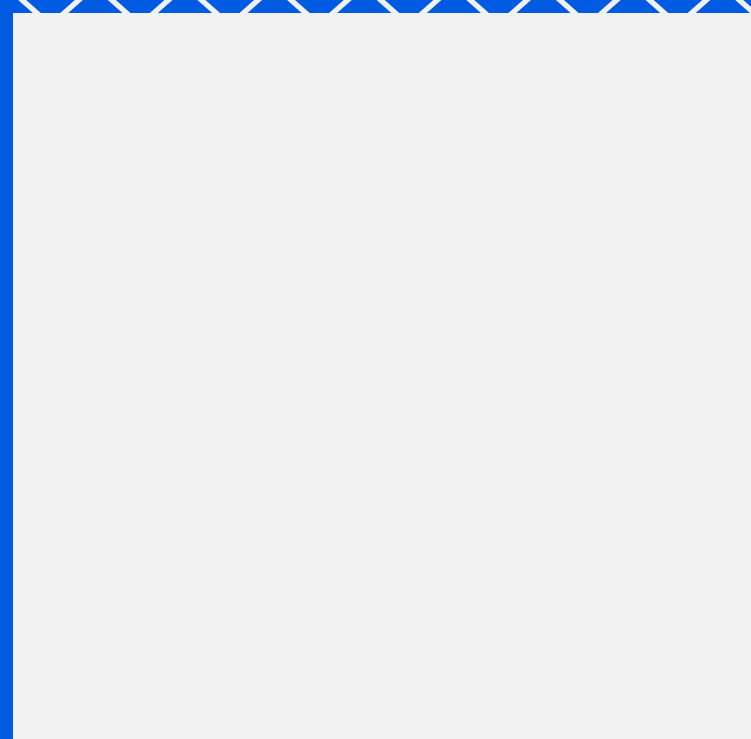
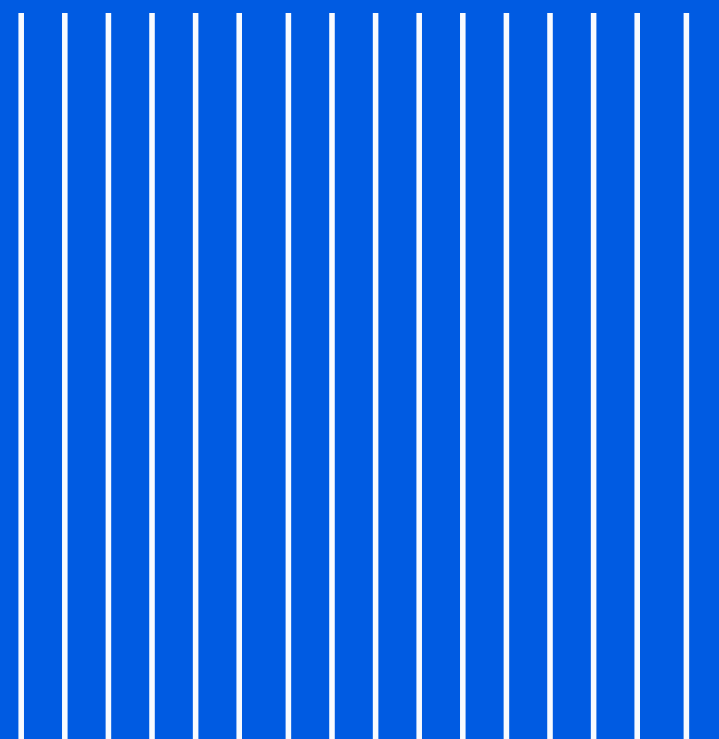
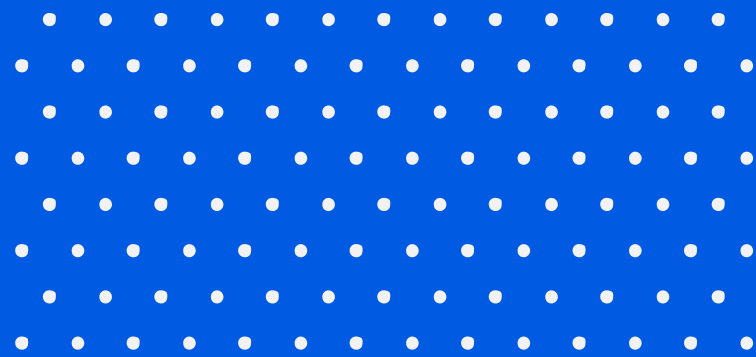
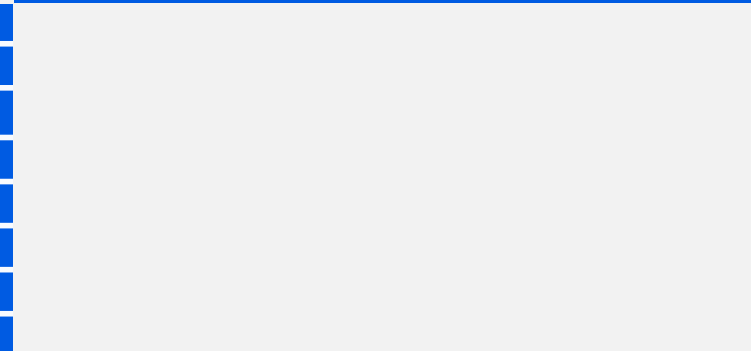
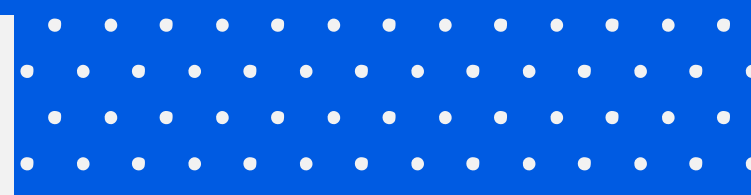
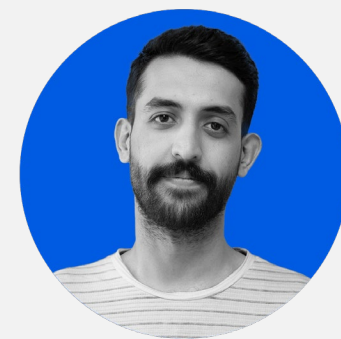


گزارش عملکرد سالانه گنجبه

هزار و چهارصد و دو



به نام او



احمد نبی‌پور

مدیر عامل و هم‌بنیان‌گذار



سال ۱۳۹۸ بود که با هدف بهینه‌سازی فرآیندهای لجستیکی در کشور، بعد از نیازسنجی‌های دقیق و بررسی نمونه‌های موفق دنیا تصمیم گرفتیم، پیاده‌سازی زیرساخت دریافت خارج از منزل و سرویس‌های مرتبط با اون رو در ایران امکان‌سنجی کنیم. با توجه به ساختار سنتی ارسال مرسوله‌ها، غریبه بودن با فرهنگ دریافت بسته خارج از فضای منزل و متفاوت بودن نیازهای لجستیکی بازیگران این حوزه توی بازار ایران، تصمیم گرفتیم با الهام از ایده‌های خارجی، محصول خودمون رو طراحی کنیم.

۱۴۰۲ سالی بود که تمرکز ما روی گسترش سطح دسترسی گنج‌ها در سطح شهر تهران و تست گنج‌ها در باقی شهرهای ایران بود. همینطور لاین جدید گنج‌دارها را در کل کشور آغاز کردیم، با این هدف که در نهایت افراد بیشتری امکان سازگار شدن با این فرهنگ؛ یعنی فرهنگ دریافت بسته خارج از منزل رو داشته باشند.

یک فرهنگ گم شده که مزیت‌های زیادی داره و قدم بزرگی برای حفظ محیط زیست و دریافت آسون و بدون دغدغه بسته‌هاست. برای آینده، ما لازمه تا بتونیم با احترام به محیط زیست، بسته‌ها مون رو راحت‌تر دریافت کنیم. ۱۴۰۲ برای گنج‌ه شروعی برای گسترش این فرهنگ در ایران بوده و گنج‌ه در ادامه هم به همین مسیر پایبندی داره.



فهرست

چرا شرکت گنجه	۰۵
منابع انسانی	۰۹
زیرساخت گنچ سپار در یک نگاه	۱۰
گزارش زیرساخت گنچ سپار	۱۱
گزارش سرویس گنجه	۱۵
گزارش سرویس گنجدار	۱۹
مسئولیت اجتماعی	۲۳



digikala



۱۴۰۲ - Nowruz

آزادوبهار



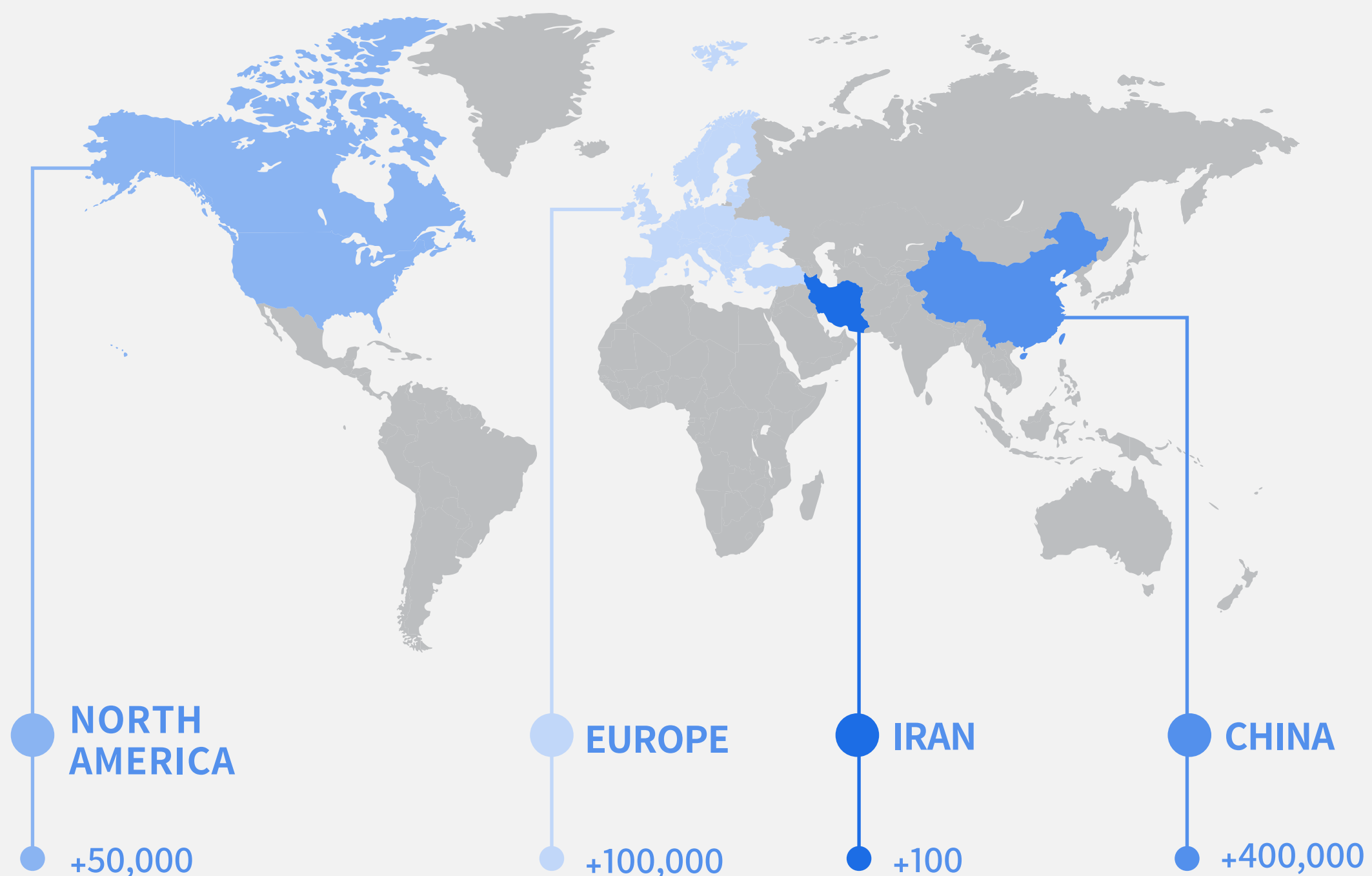
۱۴۰۲



چرا شرکت گنجه؟

بازار جهانی مرسولات پستی با شتابی بی‌سابقه به بیش از ۱۶۰ میلیارد مرسوله در سال ۲۰۲۲ رسیده و هر ساله ۷ الی ۸ درصد رشد می‌کند. مدل تحویل خارج از منزل، که باعث کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت تحویل می‌شود، با سرعت ۱۰ تا ۱۵ درصد در کشورهای پیشرفته در حال گسترش است.

گنجه با بهره‌گیری از این ترند جهانی، به دنبال ایجاد تحول در صنعت لجستیک در ایران است. با معرفی خدمات تحویل خارج از منزل، گنجه نه تنها توانسته است هزینه‌های لجستیک را کاهش دهد، بلکه تجربه‌ای سریع‌تر و راحت‌تر برای مشتریان فراهم کرده است.





پرهام کاظمی

مدیر ارشد توسعه کسب و کار و هم‌بنیان‌گذار



گنجه قراره که یک شبکه باز برای تمام مرسولات باشه؛ هدف ما اینه که گنجه رو تبدیل به زیرساختی کنیم که در فرآیند هر مرسوله نقش مهمی ایفا کنه. پنج‌مارک ما برای این موضوع، شرکتیه به نام «Inpost».

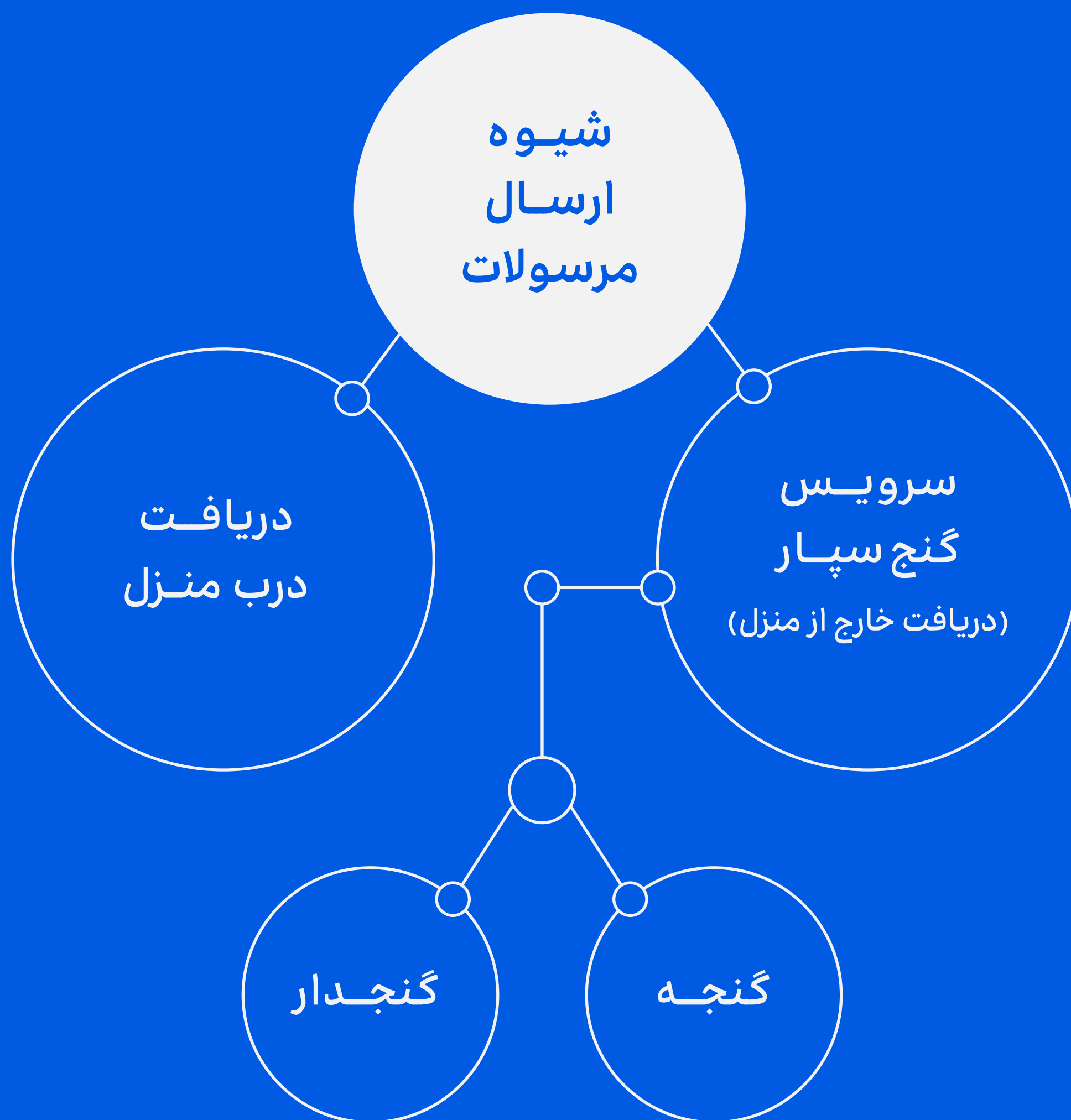
به عنوان یه آمار کلی از این شرکت، میشه به جرئت گفت که Inpost، تنها لجستیک مبتنی بر OOH (تحویل خارج از خانه) رو ارائه میده؛ این مدل لجستیک باعث شده که نرخ EBITDA برای این شرکت به بیش از ۳۳٪ برسه که در مقایسه با شرکتی مثل DHL با ۱۱٪، رقم بسیار بالاییه.

Inpost در سال ۲۰۲۳ بیش از ۸۰۰ میلیون بسته و در سال ۲۰۲۴ بیش از یک میلیارد بسته تحویل داده. این تعداد فقط با فعالیت در ۹ کشور محقق شده که توی اون سهم لهستان و انگلستان بسیار بالاست. شایان ذکره که اکثریت این اعداد برای این شرکت در کشوری با جمعیت ۳۷ میلیون و مساحت ۳۱۳ هزار کیلومتر مربع به دست اومده.

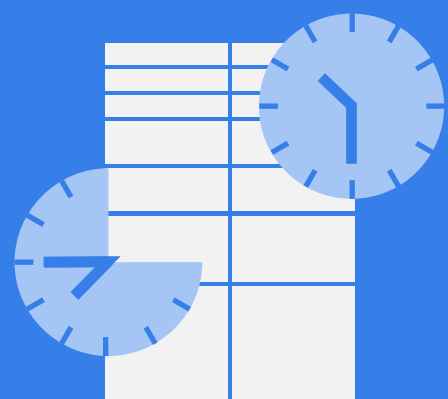
به همین جهت ما بسیار امیدواریم که بتونیم در بازار ایران، عملیاتی بسیار بزرگ رو رقم بزنیم که البته کار بسیار سختیه؛ چرا که Allegro در لهستان که بخش بزرگی از مرسولات Inpost رو فراهم می‌کنه دارای بیش از ۵۰۰ میلیون بسته سالانه‌ست که کل ایکامرس ایران به این عدد نزدیک هم نیست. با این وجود، این مسئله مانع راه نخواهد بود و ما شدیداً به رشد مرسولات در ایران امیدواریم.



شرکت گنجه با راه‌اندازی سرویس‌های گنجه (کمد‌های اشتراکی هوشمند) و گنجدار (نقاط تحویل حضوری) به‌عنوان دو بخش کلیدی در زیرساخت گنج‌سپار (دریافت خارج از منزل)، نقش مهمی در بهینه‌سازی فرایندهای لجستیکی در ایران ایفا می‌کند.



مزایای سرویس گنچسپار:



ساعات منعطف

شما مشخص می‌کنید بسته چه زمانی به دست شما برسد



مکان متنوع

مهم نیست کجا باشید، گنجه و گنجدار نزدیک شماست



دوستدار محیط زیست

گنجه به صرفه جویی در زمان و انرژی کمک می‌کند

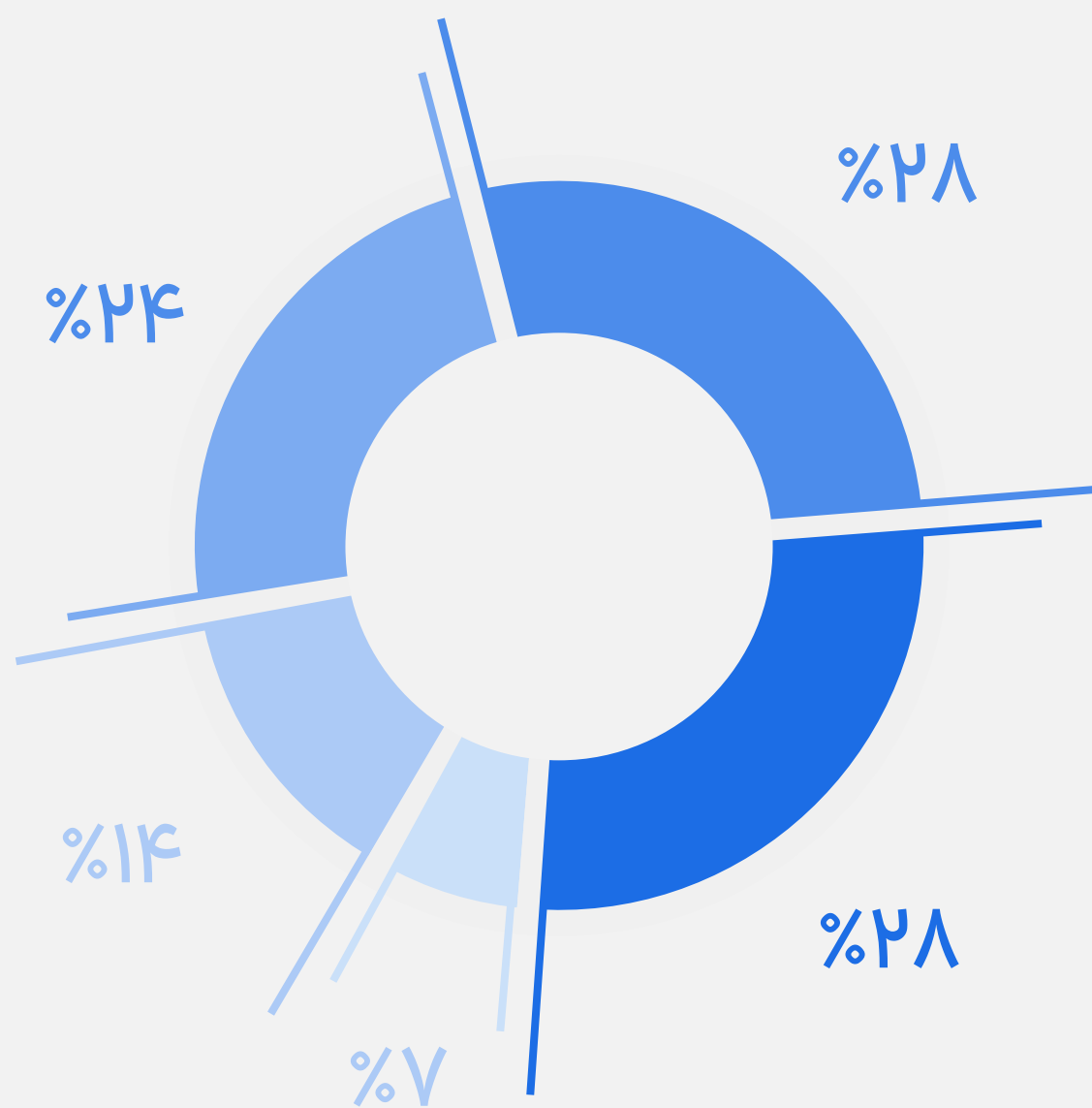


هزینه به صرفه

به صرفه‌ترین روش تحویل مرسوله برای شماست

منابع انسانی

در شرکت گنجه، منابع انسانی به عنوان یکی از ارکان اساسی سازمان، نقش حیاتی در پیشبرد اهداف شرکت ایفا می‌کنند.



دپارتمان عملیات:

مدیریت فرآیندهای اجرایی و عملیاتی مرتبط با خدمات

دپارتمان فنی و تکنولوژی:

توسعه و نگهداری زیرساخت‌های فنی و پشتیبانی از سرویس‌ها

دپارتمان تحقیق و توسعه:

تحقیق و توسعه تکنولوژی‌ها و خدمات جدید



دپارتمان کسب و کار و بازاریابی:

مسئولیت تبلیغات، بازاریابی و توسعه کسب و کار

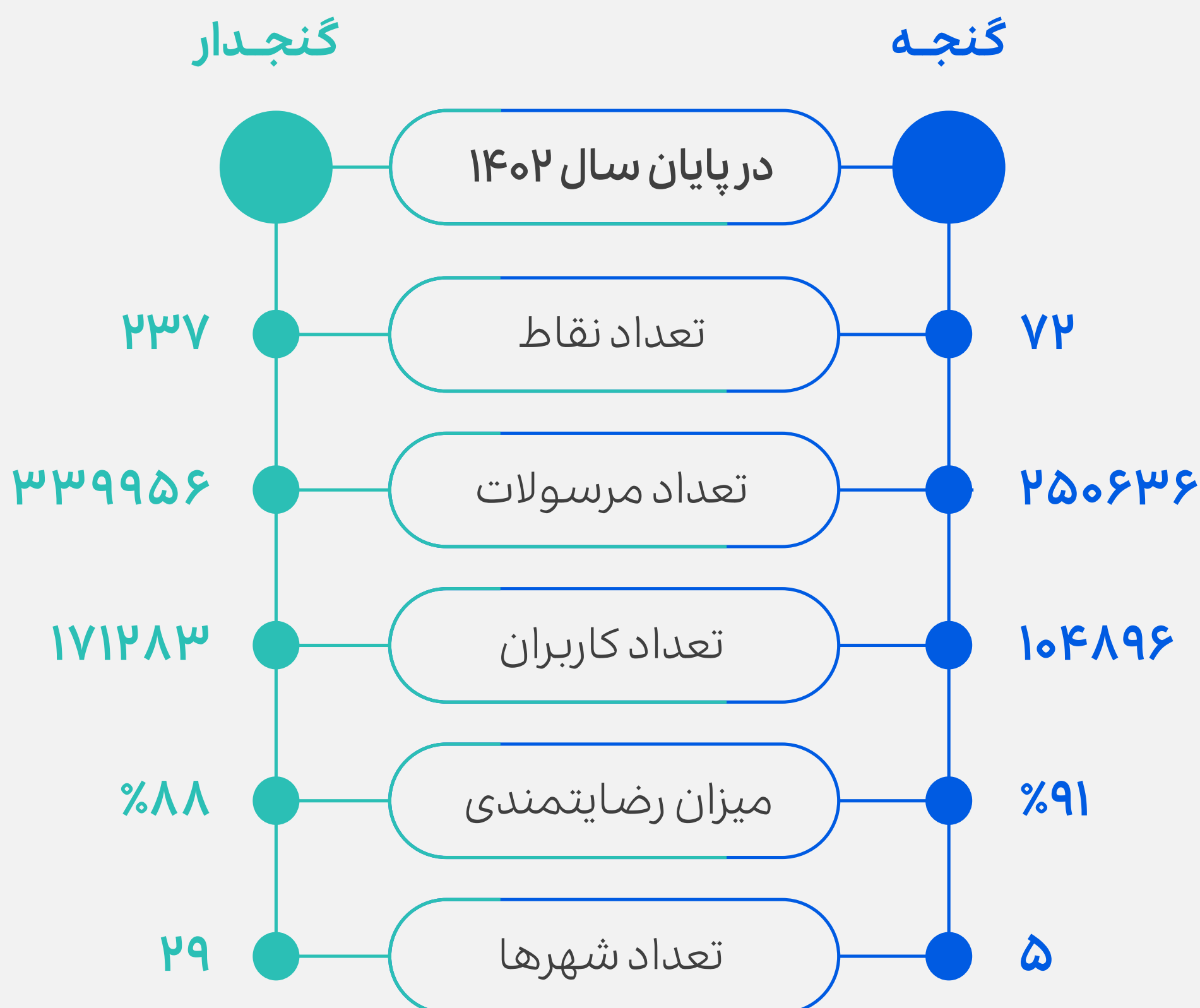
دپارتمان مالی:

مدیریت امور مالی، حسابداری و بودجه‌بندی



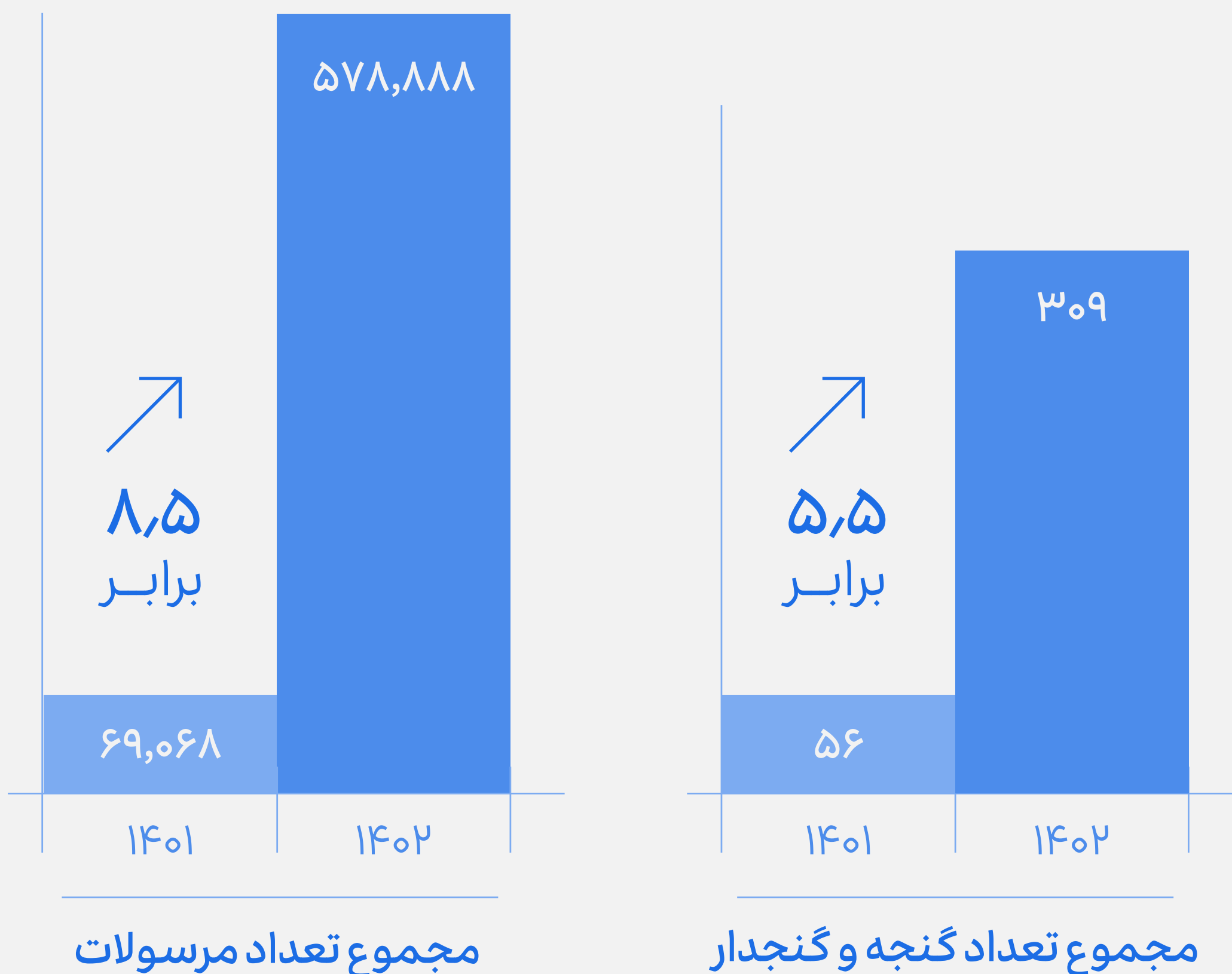
زن  مرد 

زیرساخت گنج سپار در یک نگاه



گزارش زیرساخت گنج سپار

زیرساخت گنج سپار ارائه دهنده‌ی امکان دریافت خارج از منزل در ایران است که با بهره‌مندی از کمدهای هوشمند گنجه و نقاط تحویل حضوری گنجدار، تجربه‌ای امن و آسان برای دریافت و ارسال مرسولات پستی را فراهم می‌کند. در سال ۱۴۰۲، تعداد نقاط گنجه و گنجدار در سراسر کشور افزایش یافته و دسترسی مشتریان به این خدمات بهبود یافته است. این روند رشد نشان‌دهنده استقبال گسترده مشتریان از این خدمات و افزایش اهمیت زیرساخت گنج سپار در لجستیک ایران است.





محمد ملک زاهدی

مدیر ارشد فناوری و هم‌بنیان‌گذار



در زمینه فنی، سه مورد هست که گنجه رو متمایز می‌کنه:

۱- محصولات لجستیکی پایایی زیادی می‌طلبن که علتش هزینه زیاد متحمل شده در صورت بروز خطاست. در کنار این موضوع، گنجه یک محصول IoT است و زیرساخت نابالغ شبکه کشور برای IoT، مشکلات زیادی در پایایی داره. با این وجود، به جرئت میشه گفت زیرساخت اختصاصی IoT گنجه به درجه‌ای از بلوغ رسیده که تونسته در بیش از ۷۰ نقطه از کشور و به صورت شبانه‌روزی پاسخ‌گوی نیاز مشتریان باشه.

۲- با توجه به ماهیت تغییرپذیر و متنوع صنعتی که گنجه واردش شده، ما همیشه باید آماده انطباق محصول مون با خواسته‌های بازار باشیم. وجود ذهنیت انعطاف‌پذیر در تیم توسعه و محصول گنجه باعث شده بتونیم به نیازهای متنوع بازار در یک بستر محصولی پاسخ بدیم؛ مثلاً اضافه شدن سرویس‌های گنجدار و امانت در بستر همون سرویس لست مایل به بلوغ رسیده اولیه.

۳- گنجه ارائه‌دهنده محصول و سرویس کامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاریه؛ به گونه‌ای که از یک طرف، صفر تا صد طراحی و تولید سخت‌افزار و از طرف دیگه، چرخه کامل پاسخگویی نرم‌افزاری به نیازهای تمام ذی‌نفع‌ها رو خودش انجام می‌ده.



نحوه اتصال و کارکرد زیرساخت گنج‌سپار به تأمین‌کننده‌ها:

شرکت گنجه با ارائه APIها و پنل‌های مدیریتی، به تأمین‌کنندگان این امکان را می‌دهد که به راحتی به زیرساخت گنج‌سپار متصل شوند و فرآیندهای لجستیکی خود را بهینه کنند. این زیرساخت به شکلی طراحی شده که انعطاف‌پذیری بالا و کارایی بیشتری را برای تأمین‌کنندگان فراهم کند، به طوری که بتوانند به سرعت و با دقت بیشتری مرسولات را مدیریت و تحویل دهند.

همکاران ما

LOGISTICS	E-COMMERCE	SAFE-BOX
 <p>دیجی‌اکسپرس</p>	 <p>digikala</p>  <p>banimode</p>	 <p>digikala</p>
 <p>شرکت ملی پست</p>	 <p>وتوریا</p>  <p>UNIBOOK یونی بوک</p>	<p>دیوار</p>
 <p>DEKA POST</p>	 <p>کافی استور</p>  <p>کالایک</p>	 <p>موزه کامپیوتر ایران</p>



گزارش سرویس گنجه

گنجه‌ها کمدهای هوشمندی هستند که برای تحویل مرسوله‌های پستی به کاربران در نقاط مختلف شهر نصب شده‌اند. این کمد به کاربران این امکان را می‌دهند که بدون نیاز به حضور در خانه یا محل کار، مرسوله‌های خود را در زمانی که برایشان مناسب‌تر است، دریافت کنند.

نحوه استفاده:

- 

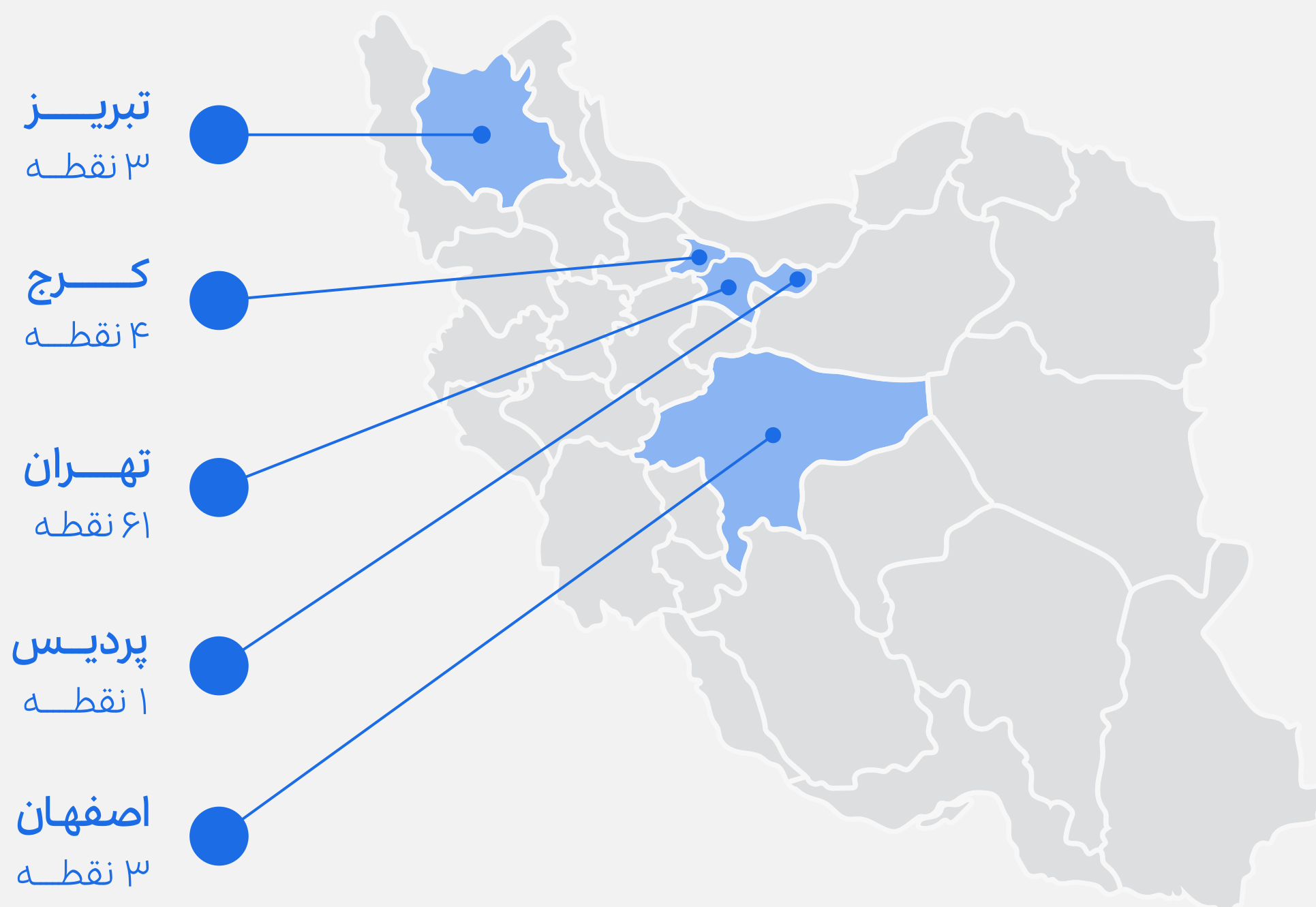
ثبت سفارش خرید در یک فروشگاه اینترنتی یا ثبت ارسال یک مرسوله‌ی پستی
- 

انتخاب یکی از گنجه‌های نزدیک به محل سکونت یا محل کار خود به عنوان نقطه تحویل
- 

تعیین زمان دریافت مرسوله از گنجه
- 

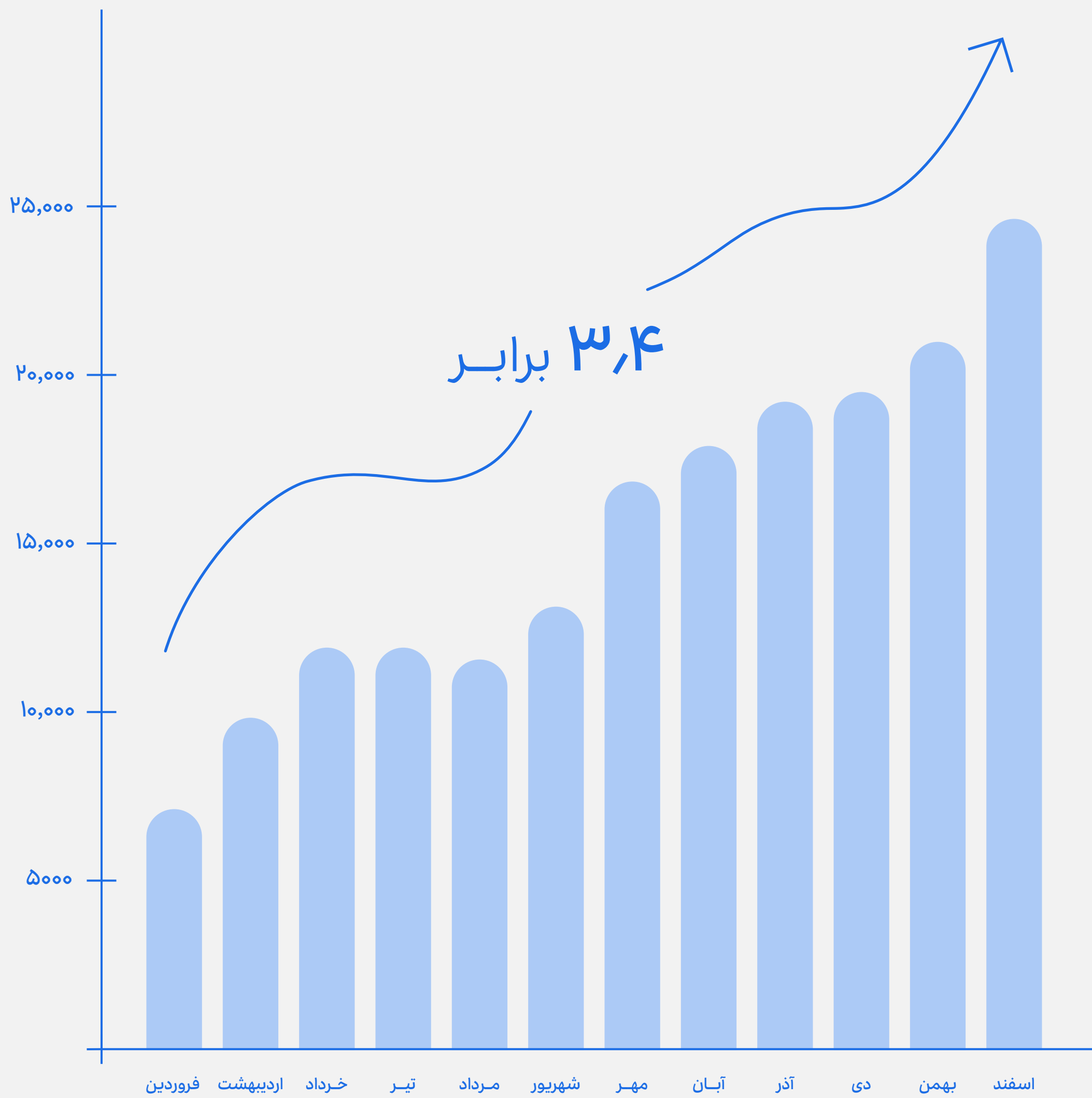
مراجعه به گنجه پس از دریافت پیامک تحویل و دریافت مرسوله با کد تحویل

میزان رشد تعداد نقاط گنجه در سال ۱۴۰۲

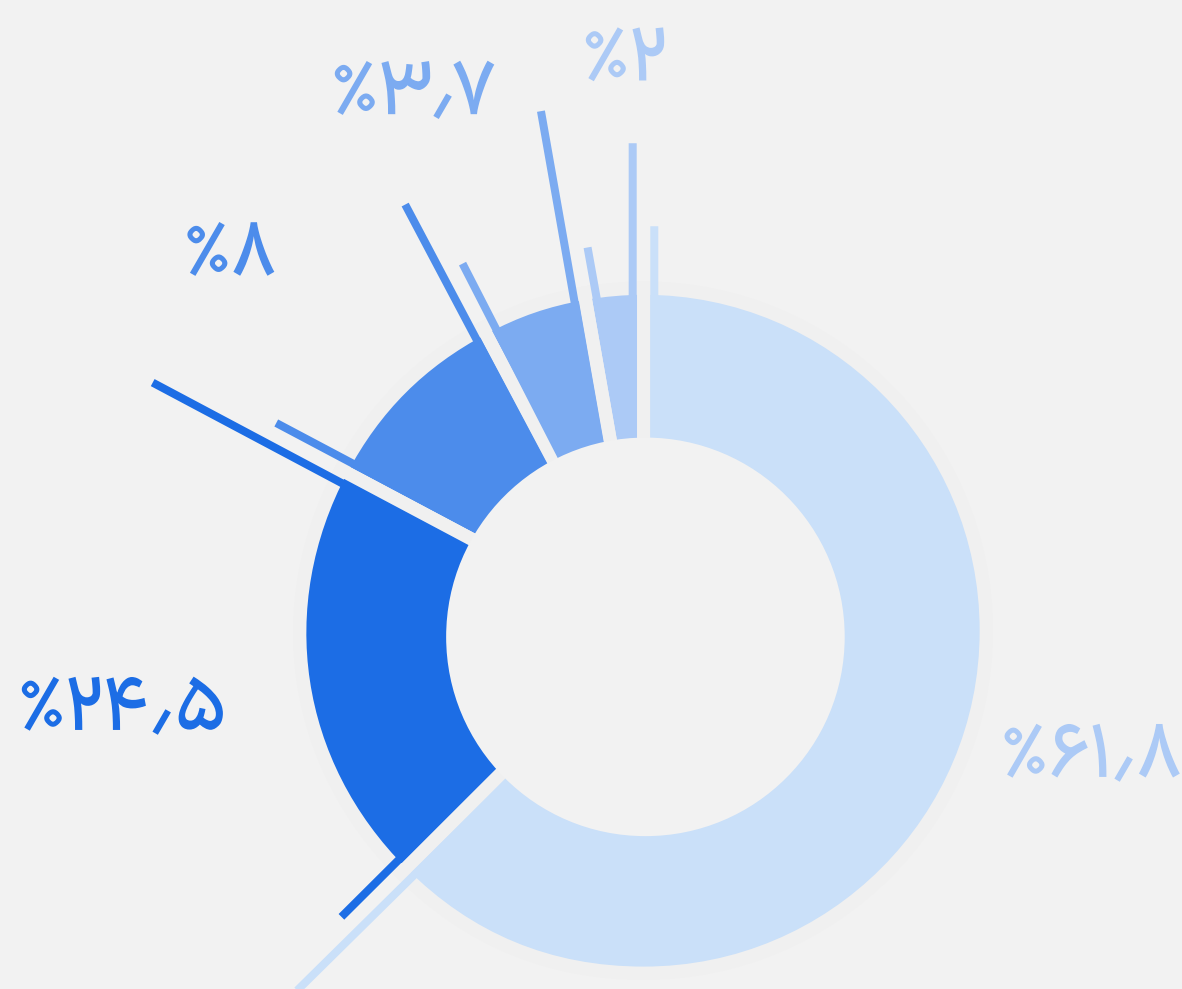


مجموع تعداد نقاط گنجه در مقایسه با سال گذشته

میزان رشد تعداد مرسولات گنجه در سال ۱۴۰۲

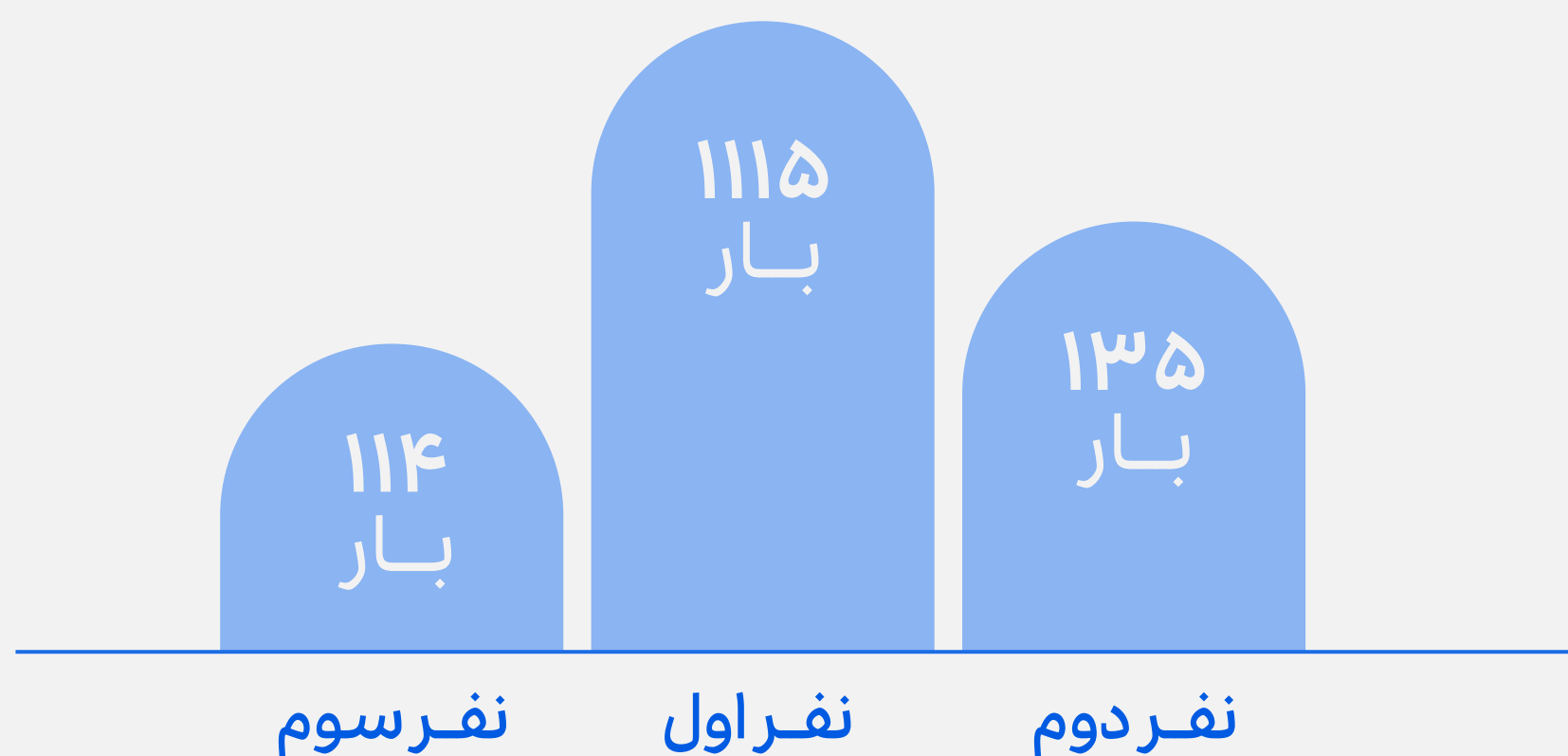


تعداد کل کاربران در سال ۱۴۰۲: ۱۹۹۵۰۱ نفر



- تعداد کاربرانی که ۱ بار از گنجه استفاده کرده‌اند
- تعداد کاربرانی که ۲ بار از گنجه استفاده کرده‌اند
- تعداد کاربرانی که ۳ بار از گنجه استفاده کرده‌اند
- تعداد کاربرانی که ۴ بار از گنجه استفاده کرده‌اند
- تعداد کاربرانی که بیش از ۴ بار از گنجه استفاده کرده‌اند

رکوردهای تعداد برداشت مرسوله توسط یک کاربر:



گزارش سرویس گنجدار

سرویس گنجدار به عنوان نمایندگی‌های تحویل حضوری، نقش مهمی در تسهیل فرایند تحویل مرسوله‌ها برای کاربرانی دارد که ترجیح می‌دهند مرسوله‌های خود را به صورت حضوری دریافت کنند. این نمایندگی‌ها در نقاط مختلفی از شهرها قرار دارند و به عنوان نقاط تحویل و دریافت عمل می‌کنند.

نحوه استفاده:

- 

ثبت سفارش خرید در یک فروشگاه اینترنتی یا ثبت ارسال یک مرسوله‌ی پستی
- 

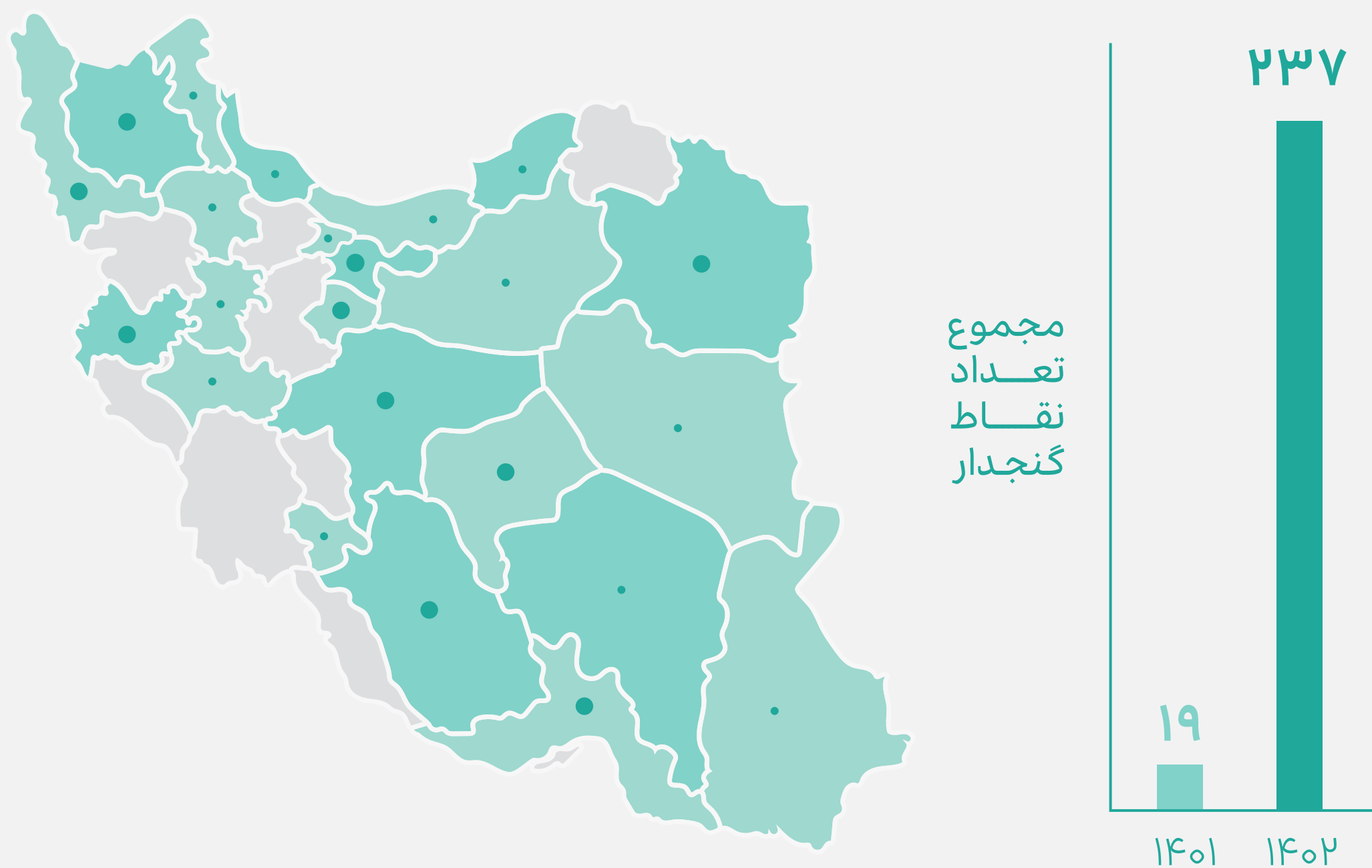
انتخاب یکی از گنجدارهای نزدیک به محل سکونت یا محل کار خود به عنوان نقطه تحویل
- 

تعیین زمان دریافت مرسوله از گنجدار
- 

ارائه‌ی اطلاعات هویتی و کد تحویل جهت دریافت مرسوله از گنجدار

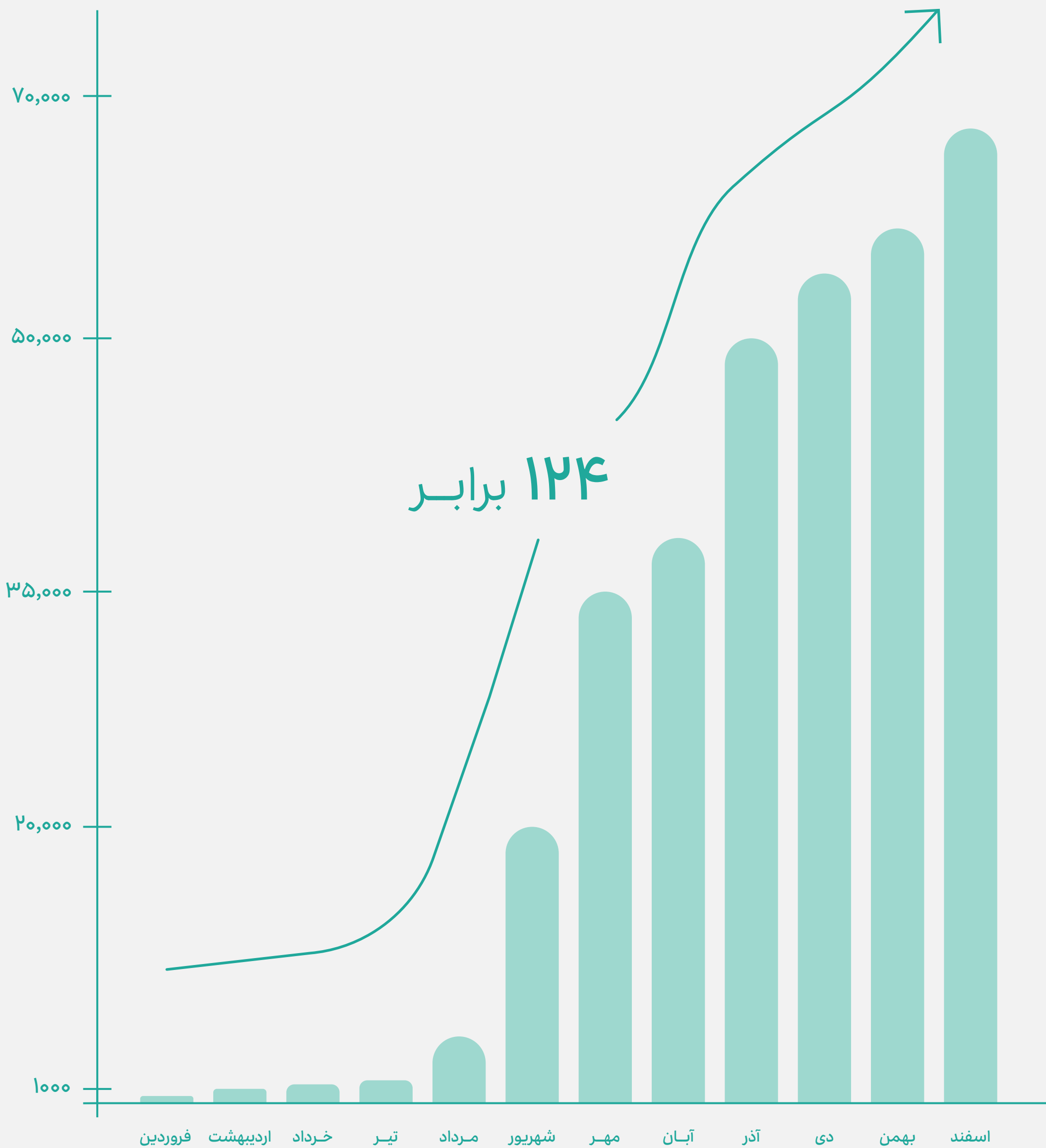


میزان رشد تعداد نقاط گنجدار در سال ۱۴۰۲



تهران ۱۶۹ نقطه	اصفهان ۹ نقطه	قم ۷ نقطه	تبریز ۶ نقطه	مشهد ۵ نقطه	یزد ۴ نقطه
شیراز ۴ نقطه	ارومیه ۳ نقطه	کرمانشاه ۳ نقطه	زاهدان ۳ نقطه	کرج ۲ نقطه	ساری ۲ نقطه
گرگان ۲ نقطه	سمنان ۲ نقطه	زنجان ۲ نقطه	خوی ۱ نقطه	شاهرود ۱ نقطه	کاشان ۱ نقطه
خرم‌آباد ۱ نقطه	رشت ۱ نقطه	بابل ۱ نقطه	همدان ۱ نقطه	یاسوج ۱ نقطه	کرمان ۱ نقطه
بیرجند ۱ نقطه	اردبیل ۱ نقطه	آمل ۱ نقطه	بندرعباس ۱ نقطه	گنبدکاووس ۱ نقطه	

میزان رشد تعداد مرسولات گنجدار در سال ۱۴۰۲



مسئولیت اجتماعی

در سال ۱۴۰۲، سرویس گنجه به منظور حمایت از کسب و کارهای کوچک و فروشگاه‌های اینترنتی که به دلیل هزینه‌های بالای لجستیک و محدودیت‌های ناشی از فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی دچار آسیب‌های جدی شده‌اند، تصمیم گرفت خدمات خود را تا پایان سال به صورت رایگان برای آن دسته از فروشگاه‌هایی که کمتر از ۲۰۰ مرسوله در روز دارند، ارائه دهد. این اقدام در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت و با هدف کاهش هزینه‌های ارسال و بالا بردن سطح سرویس این کسب و کارها انجام شده است.







GANJE

با ما در ارتباط باشید

GANJE.NET
INFO@GANJE.NET